



Gestão em Marketing Digital

Justificativa

Diante das inovações tecnológicas que transformam a cada dia o mercado publicitário, o curso de especialização em Gestão em Marketing Digital busca capacitar o profissional para gerenciar serviços, marcas e produtos nos diversos ambientes digitais, tendo como base a importância do planejamento estratégico para o mundo dos negócios.

Objetivo

Especializar o profissional da área para uma visão integrada das ferramentas digitais que possibilitam dinamizar a gestão de serviços, marcas e produtos nas diferentes organizações, tendo como foco agir de forma empreendedora nos negócios.

Público Alvo

Profissionais graduados na área de Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas), Administração de Empresas e profissionais de Tecnologia da Informação.

Competências do Egresso

O egresso do curso de especialização em Gestão em Marketing Digital deverá ser capaz de:

- Reconhecer as principais tendências do Marketing Digital e seus impactos nas decisões de negócios;
- Implantar diferentes estratégias de Marketing no mundo dos negócios de forma ética e racional, levando em consideração os principais fundamentos do mercado digital.

Carga Horária

Carga horária total do curso: 360 horas aula em disciplinas obrigatórias, incluindo o tempo de orientação e elaboração de TCC.

Duração (em meses)

12 meses.

Metodologia

O curso utilizará um ciclo de estudo semanal, ou seja, a cada semana, de acordo com agenda de aplicação da disciplina teremos:

- Momento ao vivo: aulas (uma ou duas semanais) transmitidas ao vivo, onde o docente transmite via webinar o conteúdo da disciplina, tendo como recursos complementares áudio, vídeo e um Power Point com

resumo da disciplina, que servirá como apoio. Após a aula ao vivo, o estudante poderá participar de um chat moderado com os alunos que estiverem conectados.

- Momento de estudo individualizado: O aluno estuda individualmente de acordo com material disponibilizado pelo docente, podendo interagir com o professor via ambiente virtual de aprendizagem, para esclarecimento de dúvidas. Poderá acessar a gravação das aulas, acessando também os slides que servem como material de apoio.

Sistema de Avaliação

Será aprovado ao final do curso de especialização o aluno que cumprir as seguintes exigências:

- Realização das atividades propostas via ambiente virtual de aprendizagem (AF - Avaliação formativa/participação no Fórum, AT - Trabalho específico da disciplina)
- Aproveitamento satisfatório na prova integrada.
- Aproveitamento de no mínimo 70% (setenta por cento), isto é, nota igual ou superior a 70 (setenta) na disciplina, onde a média será calculada da seguinte forma:

AF - Avaliação formativa (participação no Fórum): Valor 1,5.

AT - Trabalho específico da disciplina: Valor 2,5.

Prova integrada ao final do curso: Valor 6,0.

$AF + AT + Prova = 10,00$

(Média para aprovação igual ou maior que 7,0)

- Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso e aprovação da banca examinadora.



Matriz Curricular

Módulos	DISCIPLINAS	C.H.
Módulo 1	Fundamentos Básicos do Marketing	36h
	Estratégia de Marketing de Serviços, Eventos e Entretenimento	36h
	Comportamento do Consumidor e Gestão da Marca	36h
Módulo 2	Planejamento Estratégico de Marketing Digital	36h
	Gestão Financeira e Negociação	36h
	Direito e Relações de Consumo no Ambiente Digital	36h
Módulo 3	Gestão do Conteúdo e Mídias Sociais	36h
	Tópicos Especiais Aplicados ao Marketing	36h
	Metodologia Científica	36h
Módulo 4	TCC (Orientação para o Trabalho de Conclusão do Curso)	36h